

### Matriz curricular

MÓDULO	DISCIPLINA	CH
1	Inovação e Empreendedorismo	80
	Modelos de Gestão Empresarial	80
	Estatística aplicada à Processos Decisórios	80
	Aprendizagem Ativa	80
	Raciocínio Lógico aplicado aos Negócios	80
	<i>Subtotal</i>	400
2	Ética e Responsabilidade Social	80
	Matemática Financeira	80
	Leadership Skills	80
	Gestão Contábil	80
	<i>Subtotal</i>	320
3	Economia	80
	Organizational Culture- Cultura Organizacional	80
	<b>Gestão da Inovação - Extensão Curricular</b>	80
	Gestão de Marketing	80
	Economia no Contexto Global e Digital	80
	<i>Subtotal</i>	400
4	Gestão de Processos e Tecnologia	80
	Logística Empresarial e Supply Chain	80
	Gestão da Qualidade	80
	<b>Gestão Estratégica e Sustentabilidade - Extensão Curricular</b>	80
	<i>Subtotal</i>	320
5	<b>Gestão de Pessoas -Extensão Curricular</b>	80
	Gestão de Equipes de Alta Performance	80
	Estratégia Financeira para Geração de Valor	80
	Gestão de Riscos e Crises para Negócios Globais	80
	Optativa I (obrigatória)	80
	<i>Subtotal</i>	400
6	Negociação e Administração de Conflitos	80
	Optativa II (obrigatória)	80
	Mercado Financeiro e de Capitais	80
	Gestão da Produção	80
	<b>Negócios Globais, Desenvolvimento e Internacionalização-Extensão Curricular</b>	80
	<i>Subtotal</i>	400

MÓDULO	DISCIPLINA	CH
7	Gestão de Projetos	80
	Governança Corporativa	80
	Sistema de Informação Gerencial	80
	Tecnologias Exponenciais	80

	Optativa III (obrigatória)	80
	<i>Subtotal</i>	<i>400</i>
<b>8</b>	User Experience e Customer Centric	80
	Optativa Obrigatória IV	80
	Estratégia em Marketing Digital	80
	Direito Empresarial	80
	Direito aplicado à Inovação e Empreendedorismo	80
	<i>Subtotal</i>	<i>400</i>
	<b>TOTAL</b>	<b>3.040</b>

### QUADRO RESUMO DA CARGA HORÁRIA DO CURSO

<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>60 MINUTOS</b>
Disciplinas Obrigatórias	<b>2720</b>
Extensão Curricular	320
Atividades Complementares- Nivelamento	160
Atividades Complementares- Obrigatórias	20
<b>Total</b>	<b>3.220</b>
LIBRAS (optativa)*	24
Francês	24
Mandarim	24

\* Nos termos do Decreto n.º 5.626/2005, o curso oferece a disciplina Libras em caráter optativo.

O estudante deverá escolher 4 (quatro) disciplinas optativas, podendo cursá-la(s) a partir do 5º semestre, tendo até o 8º semestre para cumpri-la(s):

<b>Global Negotiation Program</b>	Direito Internacional
	<i>Marketing Internacional</i>
	Comércio Exterior e Logística Internacional
	Economia Internacional
<b>Innovation Program</b>	Gestão de Propriedade Intelectual
	Inteligência Artificial
	Gestão e Desenvolvimento de Produtos e Serviços Criativos
	e-business
<b>Marketing Program</b>	Digital Marketing
	Neuromarketing

























	Branding
	Marketing Internacional
<b>Financial Program</b>	Mercado de Capitais
	Controladoria Estratégica
	Gestão de Finanças pessoais e Investimento
	Desenvolvimento Econômico
<b>Human Resource.</b>	Liderança Compassiva
	Liderança para equipes de Alta Performance
	Comunicação e Inteligência Emocional
	Endomarketing

A carga horária das atividades complementares (160 horas) deverá ser cumprida como segue:

- 20 horas de Seminários, atividades extracurriculares, Simpósios, cursos, dentre outros poderão ser cumpridos ao longo de todo o curso;
- 160 horas de Nivelamento deverão ser cumpridos até o final do 4º semestre de curso.

### Representação gráfica de um Perfil de Formação

1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Inovação e Empreendedorismo	Economia	Gestão de Pessoas	Gestão de Projetos
Modelos de Gestão Empresarial	Organizational Culture	Gestão de Equipes de Alta Performance	Governança Corporativa
Estatística aplicada à Processos Decisórios	Gestão da Inovação	Estratégia Financeira para Geração de Valor	Sistema de Informação Gerencial
Aprendizagem Ativa	Gestão de Marketing	Gestão de Riscos e Crises para Negócios Globais	Tecnologias Exponenciais
Raciocínio Lógico aplicado aos Negócios	Economia no contexto Global e Digital	Optativa I	Optativa III
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Ética e Responsabilidade Social	Gestão de Processos e tecnologia	Negociação e Administração de Conflitos	User Experience e Customer Centric

Matemática Financeira	Logística Empresarial e Supply Chain	Optativa II	Optativa IV																
Leadership Skills	Gestão da Qualidade	Mercado Financeiro e de Capitais	Estratégia em Marketing Digital																
Gestão Contábil	Gestão Estratégica e Sustentabilidade	Gestão da Produção	Direito Empresarial																
<p>Legenda</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td>Eixo Quantitativo</td> <td></td> <td>Eixo de Pessoas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Eixo Operações</td> <td></td> <td>Eixo Direito/Leis</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Eixo Finanças</td> <td></td> <td>Eixo Gestão</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Eixo Inovação e Tecnologia</td> <td></td> <td>Optativas</td> </tr> </table>			Eixo Quantitativo		Eixo de Pessoas		Eixo Operações		Eixo Direito/Leis		Eixo Finanças		Eixo Gestão		Eixo Inovação e Tecnologia		Optativas	Negócios Globais, Desenvolvimento e Internacionalização	Direito aplicado à Inovação e Empreendedorismo
	Eixo Quantitativo		Eixo de Pessoas																
	Eixo Operações		Eixo Direito/Leis																
	Eixo Finanças		Eixo Gestão																
	Eixo Inovação e Tecnologia		Optativas																

### 1.5 Conteúdos curriculares

O PPC do Curso de Administração na modalidade EaD guarda coerência entre a organização dos conteúdos curriculares, os objetivos do curso e com o perfil desejado dos egressos. Nesse sentido, os conteúdos essenciais para o curso estão correlacionados com todo o processo de formação do profissional.

Este PPC garante conteúdos curriculares relevantes, atualizados e coerentes com os objetivos do curso e com o perfil do egresso, com dimensionamento da carga horária para o seu desenvolvimento, sendo complementados por atividades extraclasse, definidas e articuladas com o processo global de formação.

O Projeto Pedagógico do Curso de Administração - bacharelado apresenta matriz curricular específica com finalidade e integralidade próprias ao curso, pautada nas seguintes características:

- I. Abordagem interdisciplinar ao longo do curso;
- II. Flexibilidade, sendo, portanto, possível à identificação da existência de uma carga horária atribuída na estrutura curricular que contempla componentes curriculares obrigatórios e componentes curriculares não obrigatórios,