

**Un an après son lancement, le plan stratégique de SKEMA « SKY25 »  
déploie ses premières avancées en matière d'IA, d'hybridation  
et de nouveaux programmes**



*Hub de 30 000 m<sup>2</sup>, le nouveau Campus Grand Paris de SKEMA Business School a ouvert ses portes le 4 janvier 2020.*

**L'année 2020 aura créé davantage d'opportunités à SKEMA qu'elle n'aura impacté son plan de marche, confortant la robustesse de son modèle « glocal » autour de ses 7 campus dans le monde. Malgré les aléas, la crise du COVID-19 a permis à SKEMA de refondre sa pédagogie, de tester et déployer de nouvelles pratiques pédagogiques notamment grâce aux EdTechs et d'avancer sur les enjeux de transdisciplinarité, de RSO/RSE et d'innovation dans les programmes.**

Un an après le lancement de son plan stratégique 2020-2025, SKEMA est en mesure d'annoncer plusieurs avancées concrètes :

**Refonte de la pédagogie et nouvelles pratiques d'enseignement**

Avec la fermeture du campus de Chine dès janvier 2020 puis l'ensemble de ses campus au fur-et-à-mesure que la pandémie progressait, SKEMA a su s'adapter et « basculer » à distance les 250 cours quotidiens liés à ses 70 programmes en quelques jours ; quelques 6000 sessions auront ainsi été délivrées de janvier à avril 2020, mêlant activités synchrones et asynchrones.

- Depuis la rentrée 2020, SKEMA a mis en œuvre une **refonte complète de sa pédagogie** afin d'accompagner les nouvelles pratiques d'enseignement. Les **salles de classes ont également été réaménagées avec écrans, caméras et sonorisation**, ce qui représente un investissement de 1,5 millions d'euros.
- SKEMA a fait un choix structurant centré sur **l'expérience étudiante autour de l'écosystème Microsoft** dont SKEMA est partenaire depuis 2015 **couplé à des solutions Edtechs, une stratégie génératrice de profondes transformations**.  
L'École utilise la plateforme **Teams** de Microsoft, avec différents usages au-delà de la vidéo conférence, intégrée aux dispositifs de cours multi campus, comme par exemple :
  - **Onboarding**, pour les étudiants étrangers, plate-forme digitalisée offrant des réponses et des contenus 24h/24h (logement, campus, cours, culture française...)
  - Utilisation de la suite **PowerAutomate** avec une intégration des outils lors des cours des différents programmes intégrant en temps réel le travail mené.
- En **parallèle des outils Microsoft, plusieurs solutions Edtech** ont été choisies. Elles répondent à une transformation de l'approche hybride et protectrice des données personnelles des étudiants comme la plateforme éducative **Kahoot**, la plateforme d'examen **TestWe** grâce à laquelle nos étudiants bénéficient d'examen en ligne de qualité quel que soit leur localisation ou encore **Wooclap** qui permet aux professeurs de créer plus d'interactivité lors des cours à distance.
- Le 4 janvier 2021, **Campus Grand Paris** annoncé 18 mois plus tôt a ouvert ses portes et devient le « flagship » de l'école avec 30 000 m2 dont plus de 15 000 m2 dédiés à une pédagogie hybride.

### Place à l'interdisciplinarité et à l'hybridation

Pour devenir une institution dite « comprehensive » et répondre aux nouveaux enjeux de technicité, d'environnement et de transdisciplinarité, SKEMA a prévu d'ouvrir 3 nouvelles écoles en intelligence artificielle, droit et design d'ici 2025 : SKEMA AI School for Business à Raleigh (Etats-Unis), SKEMA Law School for Business à Belo Horizonte (Brésil) et SKEMA Design School for Business en France. Cette première année du plan SKY25 a permis d'en poser les fondations :

#### ***Avec SKEMA AI Institute, l'IA se déploie sur tous les programmes et campus***

Précurseur en 2019 avec l'ouverture de centre de recherche en IA à Montréal, SKEMA monte en puissance avec la création de SKEMA AI Institute, un dispositif global qui permet de fédérer une vingtaine de professeurs et d'experts autour de l'IA et de déployer la stratégie IA de l'école - de la recherche aux applications concrètes dans l'ensemble programmes de l'école - tout en s'appuyant sur les territoires et écosystèmes de ses différents campus en France et à l'international.

Dans ce cadre, soulignons la coopération historique avec l'UCA (Université Côte d'Azur) et plus particulièrement l'Institut 3IA Côte d'Azur.

*Pour Alice Guilhon, Directrice Générale SKEMA Business School : « Il était essentiel d'introduire l'IA dans tous les programmes académiques de SKEMA. Cela constitue même l'un des piliers de SKY25 : c'est ce que nous appelons de l'hybridation. Cette hybridation est l'un des leviers de notre ambition : devenir l'école de l'Avant-Garde en proposant l'hybridation de 100% de nos programmes : l'IA au service du monde de l'entreprise. »*

Parmi les avancés en matière d'IA, on notera :

- **Constitution d'une « faculté IA » SKEMA**, composée de plus de 20 professeurs et chercheurs répartis en 4 domaines interdisciplinaires : Fondamentaux de l'IA ; IA, Economie & Finance ; IA, Marketing & management ; IA, Opérations, Supply Chain & systèmes d'information.

- Intégration d'une **spécialisation « IA » au sein du programme postbac en 4 ans : « SKEMA Global BBA »**, sur les campus de Sophia-Antipolis et Raleigh (USA).
- Mise en place au sein du **Programme Grande Ecole de la spécialisation « AI for managers »** sous la direction du Professeur Davide La Torre, directeur SKEMA AI Institute
- Lancement d'un **nouveau programme de Mastère Spécialisé® de « chef de projets en IA »** à l'automne 2021, actuellement en cours de labellisation par la CGE.

Pour Asma Hanafi, étudiante année M1 Programme Grande Ecole ayant choisi le parcours « IA for managers » : *« La valeur ajoutée d'une telle formation en IA réside avant tout dans sa technicité. Être un étudiant en école de commerce et postuler à un stage tout en ayant des compétences en Machine Learning et en programmation font de nous des profils attractifs, disposant d'un « plus ». Ce « plus », je l'ai ressenti durant les entretiens pour ma recherche de stage car il a suscité la curiosité de plusieurs recruteurs. Aujourd'hui, l'IA fait partie intégrante de tous les secteurs d'activité. Elle contribue à la recherche, à l'innovation, à la prise de décision, que ce soit pour le marketing, les ressources humaines, la finance, etc. La gestion et l'analyse de données sont des problématiques auxquelles toutes les entreprises font face. Il est donc essentiel pour le manager de demain de savoir dominer des sujets aussi centraux ».*

A ce jour, plus de 70% des programmes de SKEMA intègrent la dimension IA dans leurs enseignements. Avec SKEMA AI Institute et ses nouveaux programmes, l'école préfigure ce qui deviendra à terme une entité spécifique sous la dénomination « SKEMA AI School for Business ».

Pour plus de détails sur ces initiatives, brochure SKEMA AI for Business : <https://fliphtml5.com/rbjta/mrsh>

### **Première pierre de la future école de droit au Brésil**

Depuis l'été 2020, l'entité SKEMA Brésil a obtenu du ministère de l'enseignement supérieur du pays une licence d'école de droit permettant ainsi à l'école de délivrer des programmes en droit : premier du type, un « **Nanodegree Law & AI** » aboutissant à un diplôme certifiant. Le programme est désormais accessible en ligne à un public de managers brésiliens. Il a déjà accueilli une 1<sup>ère</sup> promotion d'une trentaine de participants. Première pierre de la future « SKEMA Law School for Business », ce programme sera suivi du lancement d'un programme de niveau postgraduate en droit et AI en février 2021.

### **Premier programme autour du design**

Ouverture à la rentrée 2020 du **MSc Entrepreneurship and Sustainable Design** en partenariat avec la The Sustainable Design School (The SDS – Alpes Maritimes), pour la formation de futurs talents capables d'innover et d'inventer de nouveaux modèles durables, en combinant les disciplines du Management, de l'Innovation et du Design préfigure la création de SKEMA Design School for Business.

### **Nouveau Programme à Los Angeles avec UCLA**

Dès la rentrée 2021, les étudiants du MSc en deux ans et du Programme Grande Ecole auront la possibilité de réaliser leur dernière année à Los Angeles, à UCLA, au sein du nouveau programme conjoint « **Digital Marketing and Business & Management of Entertainment** » afin de pouvoir **développer leurs compétences dans le Marketing Digital avec un prisme spécifique sur l'industrie du film**. Les étudiants recevront deux certificats de la part de UCLA extension et bénéficieront de l'ensemble des services de UCLA (Service carrières et placement, OPT, etc.).

## Des réponses concrètes aux enjeux RSO/RSE

En faisant de l'impact l'une des orientations stratégiques de SKY25, SKEMA souhaite démontrer la contribution de son modèle global aux enjeux de société. Cette orientation stratégique s'exprime notamment au travers de la valorisation de la recherche et le développement de l'influence et de l'engagement.

De nouvelles initiatives concrétisent cet engagement dès la rentrée 2021 :

- la création d'un **parcours intégré en innovation durable et RSE** en 3 ans au sein du Programme Grande Ecole. En L3, M1 et M2, les étudiants ont la possibilité de se construire un parcours complet de « social & business transformers »
- le lancement du programme **MSc Sustainable Finance & Fintech** à la rentrée 2021 avec la caution de 8 partenaires parmi lesquels BPI France, l'ORSE, la SFAF et les Nations-Unies
- le déploiement du **SKEMA Social Ventures Lab** afin de favoriser l'entrepreneuriat social via une offre de valeur et des ressources uniques en lien avec la recherche appliquée, l'enseignement et la pratique de l'entrepreneuriat social et l'organisation dès Mars 2021 du premier « SKEMA Social Ventures Summit » à destination des acteurs de l'entrepreneuriat social
- le lancement au sein de la faculté et du staff SKEMA de « **Green Team** », groupes de travail transversaux ayant pour objectif de mettre en oeuvre les initiatives et projets dans le cadre de la politique RSO de SKEMA – avec des premiers travaux sur les sujets mobilité, l'alimentation durable et la préservation des environnements naturels des campus.

Pour plus de détails sur ces initiatives, livret SKEMA RSO : <https://fliphtml5.com/rbjta/wqog>

Pour Alice Guilhon, Directrice Générale SKEMA Business School :

*« Nos étudiants vivent actuellement des situations inédites qui préfiguraient les nouveaux modèles pédagogiques sur lesquels nous étions en train de travailler avant la crise. Nous avons imaginé un modèle hybride d'enseignement qui s'appuie sur les nouvelles formes d'apprentissage et d'innovation qui sont mobilisés aujourd'hui pour gérer la crise. La crise a été un accélérateur d'innovation pour SKEMA.*

*A l'heure où les établissements partenaires sont parfois réticents à ouvrir leurs portes à des étudiants étrangers, le fait d'avoir nos propres campus sur d'autres continents pour être en capacité de recevoir des étudiants sur place est un atout supplémentaire. Cela s'ajoute à la possibilité qu'à chaque étudiant de commencer son cursus en ligne en attendant de pouvoir voyager.*

*Malgré la crise, SKEMA continue et accélère sa progression qualitative sur un modèle innovant et avant-gardiste ».*

### A propos de SKEMA Business School

Avec 9 000 étudiants de plus de 120 nationalités et 48 000 diplômés présents dans 145 pays, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, plus de 70 programmes d'enseignement et sa structure multi-site internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXI<sup>e</sup> siècle. Désormais, l'école est présente sur 7 sites : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats-Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Stellenbosch – Le Cap). En septembre 2019, l'école a implanté à Montréal son centre de recherche et de ressources en Intelligence Artificielle et son centre de R&D.

SKEMA est multi-accréditée - Equis, AACSB et EFMD Accredited EMBA. Ses programmes sont reconnus en France (Visa, Grade de Master, RNCP, label CGE), ainsi qu'aux USA (licensing), au Brésil (certificação) et en Chine.

[www.skema-bs.fr](http://www.skema-bs.fr). Suivez-nous sur twitter : @SKEMA\_BS

**Contact presse** : Christine Cassabois – Tél. 06 27 49 36 59 – [christine.cassabois@skema.edu](mailto:christine.cassabois@skema.edu)