

The logo for SKEMA BUSINESS SCHOOL, featuring the word "skema" in a bold, lowercase, sans-serif font, with "BUSINESS SCHOOL" in a smaller, uppercase, sans-serif font underneath.The Canva logo, featuring the word "Canva" in a stylized, cursive font with a color gradient from light blue to purple.

Communiqué de presse

SKEMA Business School et Canva s'associent pour renforcer le design et la créativité dans les salles de classe

Paris, 25 novembre 2024 – L'école de commerce internationale [SKEMA](#), présente sur quatre continents, s'associe avec [Canva](#), l'unique plateforme de communication visuelle tout-en-un au monde, pour apporter de la créativité au cœur des salles de classe. Les 11 000 étudiants et enseignants de SKEMA à travers le monde auront accès aux outils de design intuitifs de Canva, accompagnés d'un soutien personnalisé pour faciliter l'adoption de la plateforme sur les différents campus de l'école.

SKEMA est donc la deuxième grande école de commerce française du Top 5 à adopter la plateforme de communication visuelle Canva, offrant ainsi à ses étudiants et enseignants des outils simples et intuitifs pour créer, communiquer et collaborer dans le cadre de l'apprentissage et l'enseignement.

Une demande croissante de communication visuelle

Ce partenariat survient à un moment où le monde devient de plus en plus visuel. Que ce soit pour la création de contenu sur les réseaux sociaux, le marketing ou les présentations commerciales, la communication visuelle est désormais une compétence incontournable en entreprise. D'après le dernier rapport de Canva sur l'économie visuelle, 90% des dirigeants français s'attendent à ce que leurs employés possèdent un certain savoir-faire en matière de graphisme et de communication visuelle.

Avec plus de 220 millions d'utilisateurs mensuels, dont plus de 75 millions d'enseignants et d'étudiants, développer des compétences en communication visuelle dès le plus jeune âge est crucial pour répondre aux exigences du monde professionnel moderne.

Améliorer l'expérience numérique de SKEMA

SKEMA s'engage à intégrer des outils numériques innovants dans ses pratiques pédagogiques. En plaçant Canva Campus au cœur de son offre numérique, SKEMA enrichit l'expérience des

étudiants et de ses équipes, en leur donnant accès à des outils de design et de créativité de pointe.

Canva Campus : une suite d'outils pour l'enseignement supérieur

Avec Canva Campus, les établissements d'enseignement supérieur offrent aux étudiants et enseignants un accès aux dernières fonctionnalités Entreprise de Canva, lancées en mai de cette année. Les étudiants et enseignants peuvent désormais profiter des [Kits](#) récemment annoncés, spécialement conçus pour l'éducation, qui leur donnent accès à des modèles prêts à l'emploi, des applications personnalisées et des ressources pour créer du contenu engageant et des leçons interactives, quel que soit leur niveau de design.

En intégrant Canva Campus au cœur de sa stratégie numérique, SKEMA permet à tous les membres du campus de créer et de communiquer sous tous les formats, y compris des documents, des présentations, des vidéos, et plus encore. La collaboration accrue via la plateforme permet également de rester synchronisé, les équipes pouvant rationaliser les processus de travail, créer des supports de communication internes et externes cohérents et collaborer en temps réel entre les départements.

Dream Lab, le générateur d'images par IA de Canva, propulsé par Leonardo.Ai et lancé en octobre de cette année, permet aux enseignants de créer des visuels sur mesure, alignés sur le programme, en quelques secondes, donnant vie à des sujets complexes. Les enseignants peuvent également utiliser les outils de visualisation de données de Canva pour présenter les données plus clairement, grâce à des graphiques interactifs tels que les graphiques à points et graphiques radar.

Les outils au cœur des activités de SKEMA

- Cohérence de la marque : L'utilisation de modèles prédéfinis et d'identités visuelles renforce l'unité de la marque SKEMA.
- Simplicité de création : Accès à plus de 100 millions de ressources visuelles, facilitant la création de supports éducatifs et institutionnels.

Les outils pour soutenir l'employabilité des étudiants

- Maîtrise d'une plateforme reconnue mondialement : Canva est utilisé pour créer des CV, des présentations et des projets de groupe – des compétences précieuses pour un futur emploi.
- Formation aux technologies avancées : Les étudiants apprendront à travailler efficacement avec des technologies d'IA, comme Studio Magique et Écriture Magique, ainsi que des outils de visualisation de données de pointe, les préparant ainsi au monde du travail moderne.

Canva Campus chez SKEMA comprend :

- Un accès gratuit aux fonctionnalités Entreprise de Canva pour les 11 000 étudiants.

- Un accompagnement personnalisé par les équipes Canva pour faciliter l'adoption de la plateforme sur les campus mondiaux de SKEMA.

"Ce partenariat marque une nouvelle étape dans la stratégie numérique de SKEMA, alors que nous continuons notre engagement envers l'innovation pour offrir à notre communauté éducative des outils de pointe," déclare **Nathalie Hector, Directrice de l'Innovation et de la learner expérience chez SKEMA.**

"La créativité est la monnaie du futur milieu professionnel, et chez Canva, nous donnons aux étudiants du monde entier les outils dont ils ont besoin pour réussir,". Alors que 75 % des recruteurs en France considèrent la créativité comme une compétence clé, maîtriser la communication visuelle est essentiel pour réussir sur le marché de l'emploi en évolution. En comblant le fossé entre l'éducation et la technologie, nous aidons les étudiants à transformer des idées en impacts, et nous sommes fiers de collaborer avec SKEMA pour aider leurs étudiants à atteindre leurs objectifs, libérer leur potentiel, et lancer leur carrière avec confiance » déclare **Petia Maximova, Responsable de Canva pour l'Enseignement Supérieur, EMEA.**

À propos de SKEMA Business School

Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 60 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution mondiale d'enseignement et de recherche dédiée à la formation de talents engagés pour transformer durablement le monde. La fusion des sciences sociales et des sciences des données est au cœur de son modèle, et l'exposition mondiale est son mode de fonctionnement.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), SKEMA est mondialement reconnue pour sa recherche, ses plus de 70 programmes de haut niveau et sa structure internationale multisite dans six pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Émirats arabes unis, États-Unis et France. www.skema-bs.fr

À propos de Canva

Lancée en 2013, Canva est une plateforme gratuite de communication visuelle et de collaboration en ligne dont la mission est de permettre à chacun de créer. Grâce à une interface utilisateur simple de type « glisser-déposer » et à une large gamme de modèles allant des présentations, documents, sites web, visuels pour les réseaux sociaux, affiches, vêtements aux vidéos, ainsi qu'à une vaste bibliothèque de polices, de photos, d'illustrations, de vidéos et de clips audio, il est facile de donner vie à toutes ses idées de création.

Avec une communauté mondiale de plus de 220 millions d'utilisateurs actifs chaque mois, Canva révolutionne la créativité. Récemment, la plateforme a lancé Canva Entreprise, une nouvelle offre qui permet aux grandes organisations de créer facilement du contenu visuel percutant et d'optimiser la collaboration interne. Ce lancement fait suite à celui du Studio magique, la suite Canva qui regroupe les meilleurs outils de création IA dans une plateforme unique, sécurisée et facile à utiliser.

Contacts presse :

SKEMA Business School

Christine Cassabois - christine.cassabois@skema.edu

Canva (Agence MARCO)

Lucy Chaye - Lucy.chaye@marco.agency

Lina Afonso - Lina@marco.agency