

Jean-François GUINVARC'H

Chargé d'enseignement

Académie : Digitalisation

Campus : Paris

Email : jeanfrancois.guinvarch@skema.edu

Formation

2022 Master en Marketing Management & Digital, ESSEC Business School, France

Expérience Professionnelle

Autres affiliations académiques

Depuis 2022 Directeur du programme MS Marketing Data et Commerce Electronique, SKEMA Business School, France

Autres expériences professionnelles

Depuis 2020 Head of Digital Health (Medical & Patient), Pierre Fabre Group, France

2018 - 2020 Global Chief Digital Officer, A-Derma, Pierre Fabre Group, France

2017 - 2018 Managing Director of Business Unit | Sales, Marketing, Customer Service, Groupe Laboratoire Rivadis, France

2015 - 2017 Rivadis Group | Director of Marketing / Digital 360 & Customer Experience (POS + E-Commerce), Groupe Laboratoire Rivadis, France

2009 - 2014 Dir. Marketing / Digital / Social Médias / E-commerce / Communication | Nestlé Nutrition/Jenny Craig, Nestlé, France

2009 Territory Marketing Manager | General Business - Ile de France, IBM, France

2006 - 2008 Directeur Marketing Marque | IBM Express, IBM, France