

Eliane BACHA

Professeur associé

Académie : Innovation

Centre de recherche : SKEMA Centre for Sustainability Studies

Campus : Paris

Email : eliane.bacha@skema.edu

Intérêts de recherche

Transformational leadership, Charismatic Leadership, Leadership, Women in organizations

Domaines d'enseignement

Green HRM, Managing HR, Organizational Behavior, Research Methods, Sociologie des organisations, Théorie des organisations

Formation

2007	Doctorat, IAE Aix-Marseille, France
2001	Master of Science, IAE Aix-Marseille, France
2000	Master in Business Administration, Lebanese American University, Liban
1998	BA, Notre Dame University, Liban
2022	Harvard Business Publishing Certificate Training, France

Expérience Professionnelle

Positions académiques principales

Depuis 2009 Associate Professor, SKEMA Business School, France

Autres affiliations académiques

2007 - 2009	Lecturer, EDHEC Business School, France
2007 - 2008	Lecturer, Ecole Supérieure d'Administration et de Management, France
2005	Lecturer, ESSEC Business School, France
1998 - 2000	Lecturer, Lebanese American University, Liban

Autres expériences professionnelles

2003 - 2007 Cost Controller, Bouygues, France

Contrats de recherche, prix et distinctions

Prix et distinctions

2023	Teaching Excellence Award, SKEMA Business School, France
2022	Teaching Excellence Award, SKEMA Business School, France
2019	Transformation of Oneself to Become a Social Change Agent: A Women-Only Training Program in France, International Leadership Association, 4th Women and Leadership Conference

Publications

Articles académiques revus

CHASSERIO, S. et BACHA, E. (2024). Women-only training programmes as tools for professional development: analysis and outcomes of a transformative learning process. *European Journal of Training and Development*, 48(3/4), pp. 455-477.

NIESTEN, E., JOLINK, A. et BACHA, E. (2024). Sustainable development in turbulent environments: The impact of ESG capabilities on responses to turbulence. *Business Strategy and the Environment*.

BACHA, E. et NIESTEN, E. (2024). Cognitive capabilities of moral leaders in turbulent environments: a review, theory integration and way forward. *Journal of Managerial Psychology*.

BACHA, E. (2014). The relationship between transformational leadership, task performance and job characteristics. *Journal of Management Development*, 33(4), pp. 410-420.

BACHA, E. et WALKER, S. (2013). The Relationship Between Transformational Leadership and Followers' Perceptions of Fairness. *Journal of Business Ethics*, 116, pp. 667-680.

BACHA, E. (2012). The impact of information systems on the performance of the core competence and supporting activities of a firm. *Journal of Management Development*, 31(8), pp. 752-763.

BACHA, E. (2010). The relationships among organizational performance, environmental uncertainty and employees' perceptions of CEO charisma. *Journal of Management Development*, 29(1), pp. 28-37.

Ouvrages et édition d'ouvrages

BACHA, E. (2011). *les SI, la compétence centrale et les activités de support*. Éditions Universitaires Européennes, 208 pages.

Chapitres d'ouvrage

POROLI, C., BACHA, E., TREMBLAY, M. et PAILLOT, P. (2020). Les femmes entrepreneures et la structure des entreprises créées. Dans: Sophie Brière (ed.). *Déconstruire les mythes pour mieux accompagner une diversité de femmes entrepreneures*. 1st ed. Presses de l'Université Laval (PUL), pp. 55-75.

BACHA, E., CHASSERIO, S., PAILLOT, P., POROLI, C. et LEBÈGUE, T. (2016). L'accompagnement des femmes entrepreneures : Regards croisés. Dans: Pascal Philippart (ed.). *Ecosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement*. 1st ed. EMS Éditions, pp. 29-52.

BACHA, E. (2010). L'impact des systèmes d'information sur la performance de la compétence centrale et des activités de support de l'entreprise. Dans: Ludovic Dibiaggio, Pierre Xavier Meschi eds. *Management dans l'économie de la connaissance*. 1st ed. Pearson.

Actes d'une conférence

DAHMANI, S., BACHA, E., GARDINER, P. et BERKANI, A. (2023). Using New Institutional Theory (NIT) to explain agility diffusion in companies faced with an uncertain business environment: a conceptual model. *European Academy of Management*.

CHASSERIO, S., BACHA, E. et POROLI, C. (2019). Transformation of Oneself to Become a Social Change Agent: A Women-Only Training Program in France. *ILA Women and Leadership Conference*.

CHASSERIO, S., POROLI, C., BACHA, E., LEBÈGUE, T. et PAILLOT, P. (2019). Actions et traduction des politiques en faveur de l'entrepreneuriat des femmes par les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Compréhension à travers la mobilisation de l'approche néo-institutionnelle. *Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*.

BACHA, E., CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., PAILLOT, P. et POROLI, C. (2016). The gendered effects of a public policy on women entrepreneurship. The case of a French entrepreneurial ecosystem. *Institute for Small Business and Entrepreneurship*.

Présentations dans des conférences

- DAHMANI, S., BACHA, E., GARDINER, P. et BERKANI, A. (2023). An exploration of agile diffusion strategies used by companies facing an uncertain business environment. Dans: Prolog Conference. Luxembourg.
- NIESTEN, E., JOLINK, A. et BACHA, E. (2023). Sustainability in Environmental Turbulence: Signaling on Symbolic and Substantive Actions. Dans: SMS Conference. Toronto.
- CHASSERIO, S., BACHA, E. et POROLI, C. (2019). Transformation of Oneself to Become a Social Change Agent: A Women-Only Training Program in France. Dans: ILA Women and Leadership Conference. Santa Cruz.
- POROLI, C., CHASSERIO, S., BACHA, E. et PAILLOT, P. (2018). Les femmes entrepreneures dans les secteurs d'activités dits « masculins » : Aller au-delà d'une double barrière. Dans: Congrès International des Recherches Féministes dans la Francophonie. Paris.
- BACHA, E., CHASSERIO, S., POROLI, C., LEBÈGUE, T. et PAILLOT, P. (2018). "Je ne rentre jamais dans les cases : Parcours dans l'accompagnement entrepreneurial des femmes entrepreneures. Dans: Colloque Université Montpellier Labex Entreprendre - Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial. Montpellier.
- BACHA, E., CHASSERIO, S., POROLI, C., LEBÈGUE, T. et PAILLOT, P. (2016). The gendered effects of a public policy on women entrepreneurship. The case of a French entrepreneurial ecosystem. Dans: Institute of Small Business and Entrepreneurship (ISBE). Paris.
- CHASSERIO, S. et BACHA, E. (2014). Acquiring leadership skills and heightening awareness. A case study of a women's leadership program. Dans: Gender, Work and Organization, International Interdisciplinary Conference. Keele.
- BACHA, E., POROLI, C., CHASSERIO, S. et PAILLOT, P. (2013). Ethical Managerial Practices of French Women Entrepreneurs. Dans: EURAM (European Academy of Management) Conference. Istanbul.
- BACHA, E. (2011). The relationship between transformational leadership and fairness. Dans: EGOS (European Group for Organization Studies). Gothenburg.
- BACHA, E. (2010). The relationship between transformational leadership, job behaviors and job characteristics. Dans: EGOS (European Group for Organization Studies). Lisbon.
- BACHA, E. (2010). The relationship between transformational leadership, job behaviors and job characteristics. Dans: IFSAM (World Congress of the International Federation of Scholarly Association of Management). Paris.
- BACHA, E. (2009). Impact of CEO charisma on organizational performance. Dans: AIMS (Association Internationale de Management Stratégique). Grenoble.
- BACHA, E. (2007). Impact of IS on the performance of the core competence and supporting activities. Dans: AIM (Association Information et Management) Conference. Aix-en-Provence.

Études de cas publiées

- BACHA, E. et DAHMANI, S. (2022). "ZIPLINE : quelle sera la prochaine génération du transport par drone pour l'entreprise ?". CCMP.
- BACHA, E. et DAHMANI, S. (2022). "ZIPLINE: What will be the next generation of drone transport for business?". CCMP.
- BACHA, E., CHASSERIO, S., MOREAU, M.P. et POROLI, C. (2013). Tape à l'oeil: Marque-employeur et réseaux sociaux. Quelles opportunités pour le recrutement avec le Web 2.0 ? CCMP.

Presse et réseaux sociaux

- POROLI, C., BACHA, E. et CHASSERIO, S. (2024). Le leadership est-il genré? *Choiseul Magazine*.
- LAKSHMANA, D. et BACHA, E. (2023). When minds clash: Don't underestimate workplace conflicts! SKEMA ThinkForward, France.
- BACHA, E. (2023). "L'IA fait gagner du temps mais ne peut remplacer les employés, les managers et les dirigeants". Les Echos.

- ARCHEKOV, I., BHATNAGAR, M. et BACHA, E. (2023). How HR van benefit from ChatGPT (and when they shouldn't). SKEMA ThinkForward.
- BACHA, E. et BUFFLIER, I. (2022). Leadership responsable et gouvernance durable. Focus RH.
- BACHA, E. (2022). Intelligence Artificielle : Quels impacts sur les managers dans les années à venir ? Focus RH, France.
- BUFFLIER, I. et BACHA, E. (2021). Leadership responsable et gouvernance durable. SKEMA ThinkForward.
- BACHA, E. (2021). Travail à distance et travail hybride: la nouvelle forme organisationnelle. Focus RH.
- BACHA, E. (2021). La vie en entreprise après la Covid-19- Focus RH. Focus RH.
- BACHA, E. (2021). Les étudiant(e)s et la crise du Covid-19. Focus RH.
- GRIBLING, M. et BACHA, E. (2020). Remote-work-trust-and-surveillance-in-times-of-pandemic. SKEMA ThinkForward.
- GRIBLING, M. et BACHA, E. (2020). Travail à distance, confiance et surveillance en période de pandémie. SKEMA ThinkForward.
- BACHA, E. (2020). L'expatriation des managers en RH aux USA. FocusRH.
- CHASSERIO, S., BACHA, E. et POROLI, C. (2019). Faire avancer l'égalité par des groupes de formation non mixtes. Focus RH.
- BACHA, E. (2019). L'impact des différences générationnelles au travail. Focus RH.
- CHASSERIO, S., POROLI, C., PAILLOT, P. et BACHA, E. (2018). Quand les écoles s'engagent. Le cas de Skema Business School. *MagRH*, pp. 44-49.
- PAILLOT, P., CHASSERIO, S., POROLI, C. et BACHA, E. (2017). Effets pervers de la représentation équilibrée des femmes et des hommes dans les élections professionnelles. FocusRH.

Autres activités de recherche

Membre d'un comité éditorial

- | | |
|-------------|---|
| Depuis 2024 | The Journal of Applied Behavioral Science |
| 2019 - 2023 | Journal of Business Ethics |

Affiliations

- | | |
|-------------|------|
| Depuis 1950 | AIMS |
| Depuis 1950 | EGOS |