

A Lille, SKEMA lance la spécialisation « e-commerce & stratégie » au programme de son Global BBA

Dès septembre 2021, les étudiants du Global BBA, le programme postbac en 4 ans de SKEMA Business School auront la possibilité de débiter leur parcours sur le campus de SKEMA à Lille, en plus de Sophia Antipolis, Raleigh (États-Unis), Suzhou (Chine), Belo Horizonte (Brésil) et Stellenbosch-Le Cap (Afrique du Sud).

Concomitamment à ce lancement à Lille, les étudiants du Global BBA auront accès à une **nouvelle spécialisation bien ancrée dans la région des Hauts-de-France : le e-commerce**. L'occasion de donner la parole à un expert du de ce domaine qui enseigne sur le campus lillois de SKEMA : Jean-François Detout :

**« La révolution du e-commerce est en marche dans les Hauts-de-France
et les jeunes y sont attendus »**



Par Jean-François Detout, Professeur à SKEMA Business School, expert en e-commerce

Pourquoi la place des enseignements en e-Commerce est-elle essentielle au sein d'un programme comme le BBA ?

On assiste aujourd'hui à une révolution : le e-commerce BtoC a été multiplié par 10 en France en seulement 15 ans. Dans le top 15 France, on retrouve 10 entreprises qui n'existaient pas il y a 20 ans. A titre d'exemple, la valorisation d'Amazon a dépassé les 1000 milliards de dollars et son Chiffre d'Affaires se rapproche du PIB du Danemark, 60^{ème} pays mondial. Même chose avec le géant chinois Alibaba qui n'est pas en reste avec une croissance multipliée par 8,5 depuis 2014. Par ailleurs, l'Oréal a doublé sa croissance e-commerce durant le 1^{er} confinement de la COVID. Il s'agit de la révolution la plus fulgurante depuis les débuts du commerce. Et cette révolution entraîne avec elle d'autres ruptures telles que la technologie, l'IA, la gestion de la base de données ou encore le droit du consommateur. Il devient donc important pour un étudiant en business school de comprendre cette révolution et ses impacts sur les secteurs connexes.

Pourquoi la place des enseignements en e-Commerce est-elle essentielle au sein d'un programme comme le BBA ?

On assiste aujourd'hui à une révolution : le e-commerce BtoC a été multiplié par 10 en France en seulement 15 ans. Dans le top 15 France, on retrouve 10 entreprises qui n'existaient pas il y a 20 ans. La valorisation d'Amazon a dépassé les 1000 milliards de dollars et son Chiffre d'Affaires se rapproche du PIB du Danemark, 60^{ème} pays mondial. Le géant chinois Alibaba n'est pas en reste avec une croissance multipliée par 8,5 depuis 2014. L'Oréal a doublé sa croissance e-commerce durant le 1^{er} confinement de la COVID. Il s'agit de la révolution la plus fulgurante depuis les débuts du commerce. Et cette révolution entraîne avec elle d'autres domaines tels que la technologie, l'IA, la gestion de la base de données ou encore le droit du consommateur. Il

est d'autant plus important pour un étudiant en business school de comprendre cette révolution et ses impacts sur les secteurs connexes.

Quelle valeur ajoutée les diplômés du BBA ayant suivi la spécialisation e-commerce & stratégie pourront-ils apporter aux entreprises des Hauts-de-France ?

Avec Yan Grasselli qui dirige le programme Global BBA de SKEMA, nous avons orienté le parcours sur plusieurs grands axes : comprendre cet écosystème (les fondamentaux), mettre en place une veille efficace et opérationnelle car, en e-commerce, un retard de quelques semaines se compte en millions d'euros sur la ligne d'arrivée et enfin définir le e-commerce de demain que Google a nommé le « One Channel ». En clair, cela concerne un monde sans couture (*seamless*), omnicanal, vocal & sans frontière entre le *online* et le *offline*. Nos managers doivent avoir les pieds sur terre dans un monde « instable », appelé VUCA (Volatilité, Incertitude (*Uncertainty*), Complexité et Ambiguïté). Il faut donc sensibiliser nos étudiants à la vision *customer/user-centric* en complément de la vision « passéiste » de masse, dite « *product centric* ». Les entreprises sont à la recherche de nouveaux profils formés à ces nouvelles dimensions.

Actuellement, quels sont les secteurs les plus en demande de compétences en e-commerce dans les Hauts-de-France ?

Je dirais « tous ». Notre région, spécialiste de la grande distribution et de la VAD, a su revoir ses plans. En effet, le plus gros impact du e-commerce a été celui sur les business models, tous basés jusqu'alors sur le modèle Boucicaud. Comment transformer mon infrastructure informatique ? Que faire de mon réseau de franchisés ? Comment gérer ma logistique ? Comment livrer un client en 24 heures ? Comment gérer les retours ? Comment gérer la concurrence entre mes points de vente physiques et en ligne ? On peut citer 3 entreprises qui ont réussi cette transformation : La Redoute, Decathlon ou encore Leroy Merlin.

A quels métiers cette spécialisation en e-commerce peut-elle conduire ?

Reprenons l'exemple d'Amazon : la plus grosse partie de sa marge ne vient pas de sa marketplace (ce que beaucoup peuvent penser) mais de AWS, sa filiale cloud. En clair, si vous pouvez aujourd'hui regarder Netflix ou naviguer sur decathlon.fr (entre autres exemples), c'est grâce à l'infrastructure informatique ultra performante qu'Amazon « loue ». On peut également parler du projet [GAIA-X](#) qui a pour objectif de construire une infrastructure de données fiable et sécurisée pour l'Europe. Cela pour dire qu'il y a des spécialités on-site : responsable e-commerce, chef de produit, UX designer, traffic manager mais aussi des métiers back-office : gestion/activation de la data, responsable CRM, IT, cloud, et surtout IA car il faut désormais automatiser bon nombre de tâches via le *machine learning*.

Le Global BBA de SKEMA est une formation en quatre ans accessible immédiatement après le Bac à Lille, Sophia Antipolis, Raleigh (Etats-Unis), Suzhou (Chine), Belo Horizonte (Brésil) et Stellenbosch-Le Cap (Afrique du Sud).

SKEMA délivre un Diplôme d'Etudes Supérieures en Management International des Entreprises. Le Global BBA de SKEMA est visé et possède le grade de Licence. Il est enseigné 100% en anglais. Développé dans le format Bachelor international, format d'étude post-bac le plus délivré dans le monde, il est particulièrement reconnu par les entreprises internationales. Avec [13 spécialisations au choix de l'étudiant.e](#) et jusqu'à 4 ans de mobilité internationale sur les campus de SKEMA ou ceux de ses partenaires académiques internationaux, il permet de rentrer directement sur le marché du travail ou d'accéder à des études de niveau supérieur de type Master 2 ou Master of Science (MSc) d'une durée de 12 à 18 mois.

Pour plus d'informations sur le programme, une [Journée Portes Ouvertes Digitales](#) se déroulera samedi 27 février 2021 de 14h à 16h.

A propos de SKEMA Business School

Avec 9 000 étudiants de plus de 120 nationalités et 48 000 diplômés présents dans 145 pays, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, plus de 70 programmes d'enseignement et sa structure multi-site internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente sur 7 sites : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats-Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Stellenbosch – Le Cap). En septembre 2019, l'école a implanté à Montréal son centre de recherche et de ressources en Intelligence Artificielle et son centre de R&D.

SKEMA est multi-accréditée - Equis, AACSB et EFMD Accredited EMBA. Ses programmes sont reconnus en France (Visa, Grade de Master, RNCP, label CGE), ainsi qu'aux USA (licensing), au Brésil (certificação) et en Chine.
www.skema-bs.fr. Suivez-nous sur twitter : @SKEMA_BS

Contact presse : Christine Cassabois – Tél. 06 27 49 36 59 – christine.cassabois@skema.edu