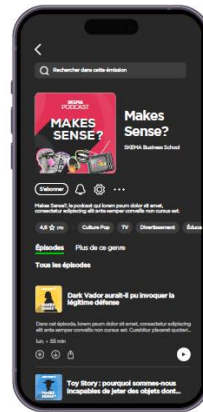


SKEMA lance son podcast de marque « Makes Sense? »



Singulier, pédagogique et dans l'air du temps... SKEMA Business School lance son podcast de marque « Makes Sense? » : un saut dans la pop culture pour explorer les questions de société.

S'il s'agit de rendre encore plus accessibles le savoir et l'expertise scientifiques produits par ses communautés, SKEMA entend aussi, au travers de ce nouveau podcast, engager de façon directe et enjouée les conversations entre le monde académique et le grand public : les étudiants, les professionnels en entreprise, sans oublier les simples curieux qui ont soif d'apprendre.

Le nom **Makes Sense?** s'entend comme « cela a du sens » renvoyant clairement à la mission première de SKEMA : partager les connaissances. Il est aussi la contraction de la formule anglo-saxonne bien connue « Does it make sense ? – « est-ce que cela a du sens ? », les experts notamment du monde académique étant les plus habilités à donner un éclairage scientifique fiable.

Pourquoi choisir la pop culture ? Parce qu'elle offre la possibilité de pouvoir illustrer très facilement un sujet a priori complexe. Du management au droit en passant par le marketing ou la finance, les professeurs et experts de la communauté SKEMA peuvent éclairer les enjeux de société à la lumière d'un élément de pop culture qui nous réunit tous : un film, un événement, une œuvre d'art, une tendance, un super-héros... ou un super-vilain.

1^{er} épisode : Dark Vador et la légitime défense

Le premier épisode du podcast est déjà disponible sur l'ensemble des plateformes d'écoute de podcasts comme Amazon Music, Apple Podcasts, Deezer, Spotify... Il met à l'honneur l'expertise d'un professeur de droit de SKEMA de façon décalée avec des références à la pop culture intégrant bruitages, musique et extraits qui évoquent le film.

Ce premier épisode pose la question « **Dark Vador aurait-il pu invoquer la légitime défense ?** ».

C'est LA question que personne ne s'est JAMAIS posée. Pour y répondre, Kevin Erkeletyan se fait l'avocat du diable et interroge [Olivier Lasmoles](#), professeur de droit à SKEMA, directeur du programme postbac ESDHEM et auteur du livre [Le Droit pénal fait son cinéma \(LexisNexis\)](#). En à peine 15 minutes, à travers une scène emblématique de Star Wars, ils éclairent au sabre laser le concept de légitime défense, qui soulève souvent de nombreux débats.

Le 2^e épisode de Makes Sense? sortira le mois prochain, intitulé « **Toy Story et les objets dont on n'arrive pas à se séparer** » avec Hélène Cherrier, professeur de marketing à SKEMA.

Raconter des histoires sérieuses de façon décalée

La direction Marketing & Communication de SKEMA et la direction de la Valorisation de la Recherche portent le projet Makes Sense? accompagnées de l'agence de conception de podcasts Calliopé et du journaliste Kevin Erkeletyan. Initiateur du podcast et chargé de la valorisation pédagogique des travaux de la Faculté au sein de SKEMA, il en sera l'un des présentateurs.

« En créant le podcast Makes Sense?, nous mobilisons la pop culture, miroir de notre société, pour engager la conversation avec des experts académiques de SKEMA et dialoguer sur des questions de société. Apporter des clés de lecture, faire débat, jeter un regard prospectif nous invitent à redécouvrir des œuvres qui marquent notre époque » précise Fabien Seraidarian, directeur de la Valorisation de la Recherche à SKEMA Business School.

« Nous avons conçu Makes Sense? dans un double objectif : produire une information de qualité et tisser des liens avec des publics qui ne nous connaissent pas forcément. Le podcast est ainsi un nouveau levier au service de l'image et de la notoriété de SKEMA » conclut Cédric Bédini, directeur Marketing & Communication de SKEMA.

Pour accéder au podcast : <https://podcast.ausha.co/makes-sense>
Pour télécharger l'extrait vidéo du 1^{er} épisode : <https://www.youtube.com/watch?v=5rRPgQTs5Hk>

A propos de SKEMA Business School :

Avec 10 000 étudiants de plus de 130 nationalités et 54 000 diplômés présents dans 145 pays, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, plus de 70 programmes d'enseignement et sa structure multisite internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXI^e siècle. Désormais, l'école est présente dans 6 pays : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 3 en Chine (Suzhou, Shanghai, Nanjing), 1 aux Etats-Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Stellenbosch – Le Cap), ainsi qu'un centre d'innovation en Intelligence Artificielle au Canada, à Montréal.

Les 190 professeurs que compte la Faculté se répartissent dans 3 académies (Globalisation, Innovation, Digitalisation). La Recherche compte 5 centres qui représentent les principales dimensions du management.

SKEMA Ventures, le dispositif d'incubation-accélération de SKEMA compte plus de 200 projets incubés.

SKEMA est multi-accréditée - Equis, AACSB et EFMD Accredited EMBA. Ses programmes sont reconnus en France (Visa, Grade de Licence, Grade de Master, RNCP, label CGE), ainsi qu'aux Etats-Unis (Licensing), au Brésil (Certificação) et en Chine (Reconnaissance ministère de l'Education). www.skema-bs.fr. Suivez-nous sur twitter : @SKEMA_BS

Contact presse : Christine Cassabois, SKEMA Business School
Tél. +33 (0) 627 493 659 – christine.cassabois@skema.edu