

Communiqué de presse
Paris, 14 décembre 2022

SKEMA Business School et First Education Online ouvrent l'expertise du marketing digital au plus grand nombre

63% des entreprises de plus de 20 salariés perçoivent la transformation numérique comme une opportunité décisive à leur développement commercial. C'est ce constat qui a conduit First Education Online et SKEMA Business School à rapprocher leurs savoir-faire pour répondre à ces enjeux de croissance.

« **Digital Marketing @SKEMA Business School** » est le nom du nouveau programme certifiant élaboré conjointement par SKEMA Business School et First Education Online. Le programme, basé sur des mises en action opérationnelles innovantes à partir de vidéos de cours, quiz, études de cas et sessions en masterclass, sera dispensé en ligne dès avril 2023.

Il est dirigé par **Jean-François Detout**. Expert en marketing digital et consultant, il est le Directeur Scientifique depuis 2017 à SKEMA Business School du très réputé Mastère Spécialisé® « Manager Marketing Data et Commerce Electronique ».

Éligible au CPF, référencée au RNCP, la formation certifiante développée par SKEMA et First Education Online s'adresse aux cadres et non cadres qui ont besoin d'acquérir les compétences clés du marketing digital. À son issue, les apprenants auront développé **5 compétences fondamentales** en matière de marketing digital :

- Réaliser le diagnostic de son écosystème digital et définir une stratégie centrée sur l'utilisateur ;
- Augmenter son trafic web en s'appuyant sur l'*Inbound Marketing* (SXO) ;
- Définir une stratégie efficiente de référencement payant (SEA) ;
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour accroître sa visibilité (SMO) ;
- Mesurer la performance et le ROI (KPIs, tableaux de bord et data visualisation).

En fin de parcours, après validation du cas final et des 5 modules constituant le programme, chaque participant recevra un certificat délivré par SKEMA Business School conçu pour être facilement partagé sur les réseaux sociaux et notamment LinkedIn. La première promotion rejoindra la communauté d'alumni First Education Online forte de 10 500 certifiés dans le monde.

Informations et inscriptions : <https://first-education-online.com/fr/certificat/digital-marketingskema-business-school/>

« Fidèle à l'ADN de SKEMA d'allier compétences théoriques et savoir-faire opérationnel proposés par les meilleurs professeurs du domaine, ce programme en partenariat avec First Education Online saura faire la différence auprès des marketeurs en quête des dernières pratiques professionnelles pour

devenir les nouveaux experts du digital dont les entreprises ont fortement besoin pour innover et se développer », indique **Pascale Viala, directrice du Corporate Office de SKEMA Business School.**

« Ce programme en ligne certifiant permet à tous les professionnels souhaitant acquérir une nouvelle expertise ou tout simplement se perfectionner en digital marketing, de maîtriser les meilleures pratiques en la matière, délivrées par des professeurs qui font vraiment avancer l'état de l'art grâce à leur recherche et à l'expérience acquise lors de parcours professionnels très riches. Ce cursus est une formidable opportunité d'appréhender sereinement les évolutions rapides qui s'opèrent dans ce domaine tout en restant totalement opérationnel dans ses fonctions grâce à la flexibilité permise par le format pédagogique. C'est également une occasion unique d'étendre son réseau au sein de la communauté d'alumni First Education Online, composé de 10 500 personnes à travers le monde », ajoute **Eric Chardoillet, Président du groupe First Finance.**

Contacts presse :

SKEMA Business School

Christine Cassabois

Christine.Cassabois@skema.edu

Tél. +33 (0) 627 493 659

First Education Online (Agence Zeno)

Laurine Della Bianca

Laurine.Dellabianca@zenogroup.com

Tél. +33 (0) 645 000 649

À propos de SKEMA Business School :

Avec 10 000 étudiants de plus de 130 nationalités et 54 000 diplômés présents dans 145 pays, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, plus de 70 programmes d'enseignement et sa structure multi-site internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXI^e siècle. Désormais, l'école est présente dans 6 pays : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 3 en Chine (Suzhou, Shanghai, Nanjing), 1 aux Etats-Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Stellenbosch – Le Cap), ainsi qu'un centre de ressources et de recherche en Intelligence Artificielle au Canada, à Montréal.

Les 190 professeurs que compte la Faculté se répartissent dans 3 académies (Globalisation, Innovation, digitalisation). La Recherche compte 5 centres qui représentent les principales dimensions du management.

SKEMA Ventures, le dispositif d'incubation-accélération de SKEMA compte plus de 200 projets incubés.

SKEMA est multi-accréditée - Equis, AACSB et EFMD Accredited EMBA. Ses programmes sont reconnus en France (Visa, Grade de Licence, Grade de Master, RNCP, label CGE), ainsi qu'aux Etats-Unis (Licensing), au Brésil (Certificação) et en Chine (Reconnaissance ministère de l'Éducation). www.skema-bs.fr. Suivez-nous sur twitter : @SKEMA_BS

À propos de First Finance et de First Education Online

Depuis sa création en 1996, le groupe First Finance a comme mission de proposer des formations et des certifications premium et professionnalisantes, à la pointe de l'innovation pédagogique. À ce jour, plus de 150 000 personnes ont été formées et 40 000 certifiées, dans plus de 110 pays, sur l'une des thématiques suivantes : Finance-Banque-Assurance, Stratégie d'entreprise, Management et Transformation digitale. First Finance accompagne des établissements bancaires, sociétés de gestion, compagnies d'assurance et autres institutions financières, ainsi qu'un nombre important de grandes entreprises. www.first-finance.fr.

Depuis 2015, First Finance propose sous la marque First Education Online des formations certifiantes premium, 100% en ligne, appelées Executive Online Certificates (EOC), en partenariat avec les plus grandes écoles françaises et étrangères. Fruit d'une réflexion menée avec près de 60 entreprises et 200 professionnels RH/GPEC, membres de notre Client Advisory Board, ces programmes offrent aux professionnels le meilleur de la formation en Finance, Stratégie d'entreprise, Management et Transformation digitale – en se positionnant au plus près des besoins du marché. <https://first-online-education.com/fr/>